



Wir, die in-trading Handelsgesellschaft, sind ein E-Commerce Unternehmen, welches in den Bereichen Sales, Marketing, Webshop Set-up & Online-Management zuhause ist.

Mit flachen Hierarchien, schlanken Prozessen und neusten Technologien bieten wir unseren Kunden ganzheitliche und kundenspezifische Einzellösungen im Bereich B2B und B2C an. Unser operatives Hauptgeschäft findet heute primär in D-A-CH, UK, Frankreich, Italien und Spanien statt.

Für das weitere Beschreiten neuer Wege, das Kreieren innovativer Lösungen sowie zur Ermöglichung der Markteintritte in den USA und China suchen wir zur Verstärkung unseres Teams vor den Toren Hamburgs in Stapelfeld schnellstmöglich einen:

## JUNIOR E-TRADE MANAGER (w/m)

Wenn Du Dich für digitale Entwicklungen begeisterst und in der Online-Welt zuhause bist, dann werde Teil unserer 360° E-Commerce-Familie. Als Online-Pureplayer ist das Verkaufen unsere größte Leidenschaft. Als Junior E-Trade Manager sorgst Du durch selbst erstellte Marketing-Maßnahmen am digitalen POS für die Steigerung unseres Umsatzes und Verstärkung der Sichtbarkeit unserer Produkte und Marken. Dabei nimmst Du aktiv Einfluss auf den Launch neuer Produkte und innovativen Marken. Als Schnittstelle fungierst Du zwischen Marketing und Sales und stimmst Dich im direkten Austausch mit der schnellst wachsenden Online Plattform Amazon ab.

### WAS DICH ERWARTET:

- Erarbeitung, Begleitung und Analyse von Marketing-Maßnahmen für den digitalen POS unserer E-Commerce Plattformen mit dem Schwerpunkt Amazon international
- Mitarbeit an allgemeinen Projekten aus dem Bereich E-Trade Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Brand Management als Schnittstelle zum Vertrieb
- Weiterentwicklung der Produktdaten- und Content Strategie gemäß unserer Marken -und Produktstrategie
- Datenerhebung, Analyse, Reporting zur stetigen Optimierung unserer E-Trade Aktivitäten
- Wettbewerbsbeobachtung und Analyse auf den Online Plattformen unserer Handelspartner
- Unterstützung bei der Einführung neuer Marken auf Basis unserer Brand Guideline

## WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Erfahrung mit digitalen Medien und starkes Interesse in E-Commerce und Online Shops, sowie Online Marketing
- Erste Erfahrungen aus dem Agenturumfeld
- Exzellente Kenntnisse des E-Commerce Marktes (B2C), der wichtigsten Handelsplattformen (z.B. Amazon) sowie der Marktmechanismen
- Kenntnisse des performance-orientierten Online-Marketing Instrumentariums wünschenswert
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke und Teamplayer

## WAS WIR DIR BIETEN:

- Ein Team, welches aus hochmotivierten Onlinern besteht und gerne gemeinsame Erfolge feiert
- Eine vielseitige, herausfordernde Aufgabe mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Gehaltsmodell
- Individuelle Karrieregestaltung
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag, flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten
- Weitere Mitarbeiter Vorteile:
  - Täglich frisches Obst
  - Kostenlose Kaffee- und Teespezialitäten sowie stilles und Sprudelwasser
  - Einkaufsvorteile
  - Immobilienvorteile aus einem Verbundunternehmen


## INTERESSE?

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Deinem Eintrittsdatum und Deiner Gehaltsvorstellung, vorzugsweise per E-Mail zu. Fragen zur Stellenanzeige oder Deiner Bewerbung beantworten wir Dir gerne. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

in-trading Handelsgesellschaft mbH

Ansprechpartnerin: Melanie Lietzke

 [personal@in-trading.com](mailto:personal@in-trading.com)

 +49 (0) 40 675 730

 [www.in-trading.com](http://www.in-trading.com)

“ | *Der elektronische Marktplatz wird unsere Kultur ebenso verändern wie Gutenbergs Druckerpresse die Welt des Mittelalters.*

*Bill Gates*