



Wir, die in-trading Handelsgesellschaft, sind ein E-Commerce Unternehmen, welches in den Bereichen Sales, Marketing, Webshop Set-up & Online-Management zuhause ist.

Mit flachen Hierarchien, schlanken Prozessen und neusten Technologien bieten wir unseren Kunden ganzheitliche und kundenspezifische Einzellösungen im Bereich B2B und B2C an. Unser operatives Hauptgeschäft findet heute primär in D-A-CH, UK, Frankreich, Italien und Spanien statt.

Für das Beschreiten neuer Wege, die Entwicklung neuer Eigenmarken sowie das Begleiten der Markteintritte in den USA und China suchen wir zur Verstärkung unseres Teams vor den Toren Hamburgs in Stapelfeld schnellstmöglich einen:

## BRAND MANAGER (w/m) – SDA

Du begeisterst Dich für Consumer Goods, innovative Produkte und fühlst Dich in der Onlinewelt zuhause? Dann werde Teil unserer stark wachsenden 360° E-Commerce-Familie und Sorge schon bald für ein eigenes Kapitel in unserer gemeinsamen Success Story.

Du bist die zentrale Anlaufstelle zu einer unserer Eigenmarken sowie für die Entwicklung der Markenstrategie und Kommunikation der Marke als auch dem Ausbau des Produktportfolios verantwortlich. Durch Deine tägliche Markt- und Wettbewerbsrecherche, erreichst Du u.a. gemeinsam definierte Markenziele. Unser Sales Team unterstützt Du durch Deine Steuerung der internen Grafikabteilung als auch externen Agenturen mit markenrelevantem Online-Content. Zur Steigerung unserer Sortimentsattraktivität erkennst Du Marktentwicklungen als auch zukünftige Trends.

### WAS DICH BEI UNS ERWARTET:

- Ausbau des Produktportfolios unter Berücksichtigung aktueller Trends sowie Kundenanforderungen
- Sicherstellung der einheitlichen Kommunikation und Präsentation der Marke über unterschiedliche E-Commerce-Plattformen
- Permanente Wettbewerbsbeobachtung, Marktrecherche und entsprechende Analysen
- Steuerung und Abstimmung aller Marketingmaßnahmen zur Steigerung einer einheitlichen Markenbekanntheit
- Enge Zusammenarbeit innerhalb des Teams als auch den Abteilungen Product Management und Sales

## WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Erfahrung im Aufbau einer Handelsmarke im E-Commerce-Bereich
- Ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium, wünschenswert mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation
- Sehr gute Kenntnisse der Marketinginstrumente und Sortimentserweiterung
- Analytisches und betriebswirtschaftliches Denkvermögen sowie selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, hohe Hands-on-Mentalität und Flexibilität
- Kreativität, Leidenschaft und Teamgeist

## WAS WIR DIR BIETEN:

- Ein Team, welches aus hochmotivierten Onlinern besteht und gerne gemeinsame Erfolge feiert
- Eine vielseitige, herausfordernde Aufgabe mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Gehaltsmodell
- Möglichkeiten der individuellen Weiterbildung
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag, flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten
- Weitere Mitarbeitervorteile:
  - Täglich frisches Obst
  - Kostenlose Kaffee- und Teespezialitäten sowie stilles und Sprudelwasser
  - Mitarbeiter- und Einkaufsvorteile
  - Immobilienvorteile aus einem Verbundunternehmen


## WIE DU DICH BEWERBEN KANNST:

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Deinem Eintrittsdatum und Deine Gehaltsvorstellung, vorzugsweise per E-Mail zu. Fragen zur Stellenanzeige oder Deiner Bewerbung beantworten wir Dir gerne. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

in-trading Handelsgesellschaft mbH

Ansprechpartnerin: Melanie Lietzke

 [personal@in-trading.com](mailto:personal@in-trading.com)

 +49 (0) 40 675 730

 [www.in-trading.com](http://www.in-trading.com)

“ | *Der elektronische Marktplatz wird unsere Kultur ebenso verändern wie Gutenbergs Druckerpresse die Welt des Mittelalters.*

*Bill Gates*